

# WIFI

## Fight against illiteracy



FIGHT AGAINST  
ILLITERACY

### CREAZIONE DI WORKSHOP WIFI

Il terzo output del progetto consiste nella progettazione dei workshop WIFI, che prendono in considerazione una serie di **competenze chiave** di base che il gruppo target deve acquisire:

- Gestione delle informazioni e della conoscenza.
- Risoluzione di problemi e ragionamento.
- Gestione e organizzazione delle attività.
- Cooperazione e promozione della collaborazione/lavoro di squadra.
- Gestione delle informazioni matematiche e di bilancio.
- Uso della comunicazione orale.
- Considerazione delle norme sociali e culturali.
- Uso delle risorse digitali.
- Sviluppo delle capacità di lettura.
- Uso della comunicazione scritta.
- Costruzione della propria carriera professionale.

### CONTENUTO DELLA NEWSLETTER:

- Creazione di workshop WIFI
- Formazione transnazionale
- Meeting transnazionale



I workshop sono suddivisi in quattro aree: **cucina, piccole costruzioni in legno, giardinaggio e arte.**

# WIFI

## Fight against illiteracy



FIGHT AGAINST  
ILLITERACY

### Metodologia

Il modello contiene attività manuali e quotidiane. L'idea è che, eseguendole, il gruppo target migliori le proprie capacità e competenze per superare gli ostacoli creati dall'analfabetismo. Le attività perseguono gli stessi obiettivi in ogni area, ma i materiali sono stati adattati.

L'obiettivo è quello di offrire loro una prima esperienza di lavoro e di gruppo accessibile al loro livello, per consentire loro di lavorare sulle loro competenze iniziali attraverso l'esperienza e svilupparle per accedere successivamente alla formazione professionale o alle qualifiche. Ciò aumenterà le loro possibilità di integrazione e, col tempo, consentirà loro di accedere a un'azienda di collocamento lavorativo, a un corso di formazione che porti a una qualifica per iniziare un processo di formazione di base o persino per entrare direttamente nel mercato del lavoro.

Presto condurremo una sperimentazione con 12 analfabeti per 90 ore divise in sessioni di 4 ore, e il corso conterrà 24 unità.

### CONTENUTO DELLA NEWSLETTER:

- Creazione di workshop WIFI
- Formazione transnazionale
- Meeting transnazionale



## FORMAZIONE TRANSNAZIONALE

Una formazione transnazionale dei formatori si è svolta a **Torino (Italia)** il **24 e 25 gennaio**.

Hanno partecipato due formatori di ciascuna organizzazione partner del **WIFI**.

L'obiettivo principale della formazione è stato quello di preparare il terreno per la sperimentazione che inizierà a breve nei 5 paesi partecipanti: Francia, Spagna, Italia, Austria e Svezia.

I formatori hanno avuto l'opportunità di sperimentare in prima persona alcune delle attività proposte nei workshop **WIFI**, così come di imparare la metodologia dei workshop, e le particolarità del gruppo target con cui inizieranno presto a lavorare. Inoltre, hanno potuto scambiare esperienze e condividere alcuni esempi di buone pratiche in questo ambito.



### CONTENUTO DELLA NEWSLETTER:

- Creazione di workshop WIFI
- **Formazione transnazionale**
- Meeting transnazionale



## MEETING TRANSNAZIONALE

Il **24 e 25 gennaio** si è svolto a **Torino** un nuovo meeting transnazionale tra le organizzazioni partner del progetto.

I project manager di **WIFI** hanno valutato la versione finale di due dei risultati del progetto:

- Mappa esplicitiva delle competenze.
- Workshop **WIFI** per l'acquisizione delle competenze.

Inoltre, sono iniziati i preparativi per la futura sperimentazione degli strumenti sviluppati nell'ambito del progetto. È stato valutato il lavoro svolto finora e sono stati definiti i prossimi passi da compiere per raggiungere gli obiettivi predefiniti. Sono stati discussi anche temi come la diffusione di **WIFI** e il lavoro futuro sulla sostenibilità del progetto nel tempo.



FIGHT AGAINST  
ILLITERACY

### CONTENUTO DELLA NEWSLETTER:

- Creazione di workshop WIFI
- Formazione transnazionale
- Meeting transnazionale



*Per maggiori informazioni sul progetto, cliccare sul seguente link:*

<https://wifi.projectlibrary.eu/>